

中华大学国际企业学系 107学年度四年课程规划一览表

107.03.22 106学年度第2学期第2次国际企业学系课程规划委员会会议修订通过							
107.04.02 106学年度第2学期第1次管理学院课程规划委员会会议审议							
校共同必修科目(28学分)							
体育(一)	0	体育(二)	0	体育	0	通识	2
英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	通识	2
通识	2	通识	2	通识	2		
通识	2	通识	2	通识	2		
全民国防教育军事训练	0	全民国防教育军事训练	0				
6	6	5	5	4	2		
校核心必选科目(3学分) ※获认可之学分可认列为外系9学分之毕业门坎。							
跨院体验微学分课程	3						
3							
管院特色核心必修科目(40学分)							
一年级		二年级		三年级		四年级	
上学期	下学期	上学期	下学期	上学期	下学期	上学期	下学期
商业经营实务	3	智慧商务实务	3	经济学(一)	3	毕业专题(一)	1
APP开发与应用	3	大数据分析概论	3	统计学(二)	3	毕业专题(二)	1
商管软件应用	3	大数据分析概论	3	统计学(一)	3		
会计学(一)	3	创新思考与创新管理	3	企业伦理	3		
		金融讲堂	2				
		管理学	3				
12	12	8	6		1	1	
系专业必修科目(30学分)							
商务英文会话	2	国际企业管理	2	国际贸易实务	3	数位营销	3
生涯规划	1			国际贸易单据实务	3	跨境电商模拟实务	3
				产品及产业分析	3	专题概论	1
				商务英文写作	3	商务沟通与谈判	3
				电商店铺设计实务	3		
3	2	6	9	4	6		
系选修科目(30学分) 【系选修21学分，外系选修9学分】 ※选修课程以实际开课为准。							
软能力开发	2	消费者行为	3	策略管理	3	企业社会责任	2
微积分	3	会计学(二)	3	营销管理	2	财经新闻导读与分析	2
		国际文化与礼仪	2	日文	2	物流管理概论	3
		商管软件应用二	3	商务英文阅读	2	关税与通关实务	3
		日本企业管理	2	国际经营发展	2	日文会话	3
				体验营销	3	财务管理	2
				金融市场	2	商务英文简报	3
				电子商务	3	经济学(二)	3
						国际企业经营策略	3
						顾客关系管理	3
						品牌管理	3
						国际人力资源管理	3
						投资学	2
						保险与风险管理讲座	3
						Excel与市场调查分析	3
						ERP财务模块专题(一)	2
						国际商务法规	3
						记账士证照专题(二)	3
						职场实习(二)	2
						产学实习(一)	3
						产学实习(二)	3
						产学实习(三)	3
						企业资源规划	3
						ERP财务模块专题(二)	2
						门市流通与服务管理	3
						记账士证照专题(一)	3

◎毕业应修总学分数 = 128学分 (学院共同必修40学分+系必修30+校共同必修28学分+系选修至少21学分+外系9学分)

◎体育请依规定修习。

◎『大学部日间部四年课程规划表中须明列外系9学分为毕业规定学分，并自103学年度起实施』。

◎须达成「中华大学学生英文能力毕业资格检定实施办法」、「学生信息应用能力检定TQC证照奖励作业要点」(管理学院学生须通过TQC Excel 实用级以上)，完成修业规定，始符合毕业资格。

◎须依据「中华大学志工校园文化推动实施要点」在校期间至少须完成18小时的志工服务活动，始符合毕业资格。

◎须依据「中华大学学生基本能力指标实施办法」、「中华大学管理学院学生基本能力指标实施办法」、「中华大学国际企业学系学生基本能力指标实施办法」完成修业规定，始符合毕业资格。

◎通识课程共分为「社会关怀能力」、「创新创业能力」、「健康促进能力」三大类，每类需修习两门「核心课程」4学分，共计12学分，另外必需从三类的通识课程中修习多元选修10学分，方得毕业，详细规定依「106级起通识课程修业规定」办理

◎为让中华大学学生大一就可以了解全校各学院之间的课程特色重点，达成大一阶段就开启跨领域为主的教学理念，本校学生须于大一修毕「跨院体验微学分课程」。

◎学院核心课程必修科目：会计学(一)、商管软件应用、管理学、经济学(一)及统计学(一)(二)等课程设定为大学部之核心课程，由管理学院课程规划委员会(AOL Committee)及各核心课程之教学群统一规划并安排全学院大学部核心课程之开课及授课事宜。