

中華大學 國際企業學系 106學年度四年課程規劃一覽表											
106.03.27 105學年度第2學期第2次國際企業學系課程規劃委員會議修訂通過 106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會議修訂通過 106.05.22 105學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會議修訂通過 106.06.02 105學年度第2學期第6次國際企業學系課程規劃委員會議修訂通過 107.06.04 106學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會議修正通過 107.06.22 106學年度第2學期第5次國際企業學系課程規劃委員會議修正通過											
學院共同必修科目(40學分)											
一年級		二年級		三年級		四年級					
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期				
商業經營實作	3 智慧商務實作	3 經濟學(一)	3 統計學(二)		1 畢業專題(一)	1 畢業專題(二)					
APP開發與應用	3 大數據分析概論	3 統計學(一)	3 企業倫理								
商管軟體應用	3 創新管理	3 金融講堂	2								
會計學(一)	3 管理學	3									
12	12	8	6		1	1					
微學分(3學分)											
跨院體驗微學分課程	3										
3											
系必修科目(36學分)											
商務英文會話	2 國際企業管理	2 國際貿易實務	3 國際貿易單據實務	3 國際商務法規	2 跨境電商模擬實務	3					
職涯規劃	1	產品及產業分析	2 商務英文寫作	2 網路行銷	3 商務溝通與談判	2					
		金融市場	2 電商店鋪設計實務	2 國際貿易與金融	3						
			專題概論(一)	2 專題概論(二)	2						
3	2	7	9	10	5						
校共同必修科目(28學分)											
體育(一)	0 體育(二)	0 體育	0 體育								
英文(一)	2 英文(二)	2 英文(三)	1 英文(四)								
軍訓(護)(一)	0 軍訓(護)(二)	0									
多元通識(22學分)											
選修科目(24學分)											
*外系課程須修習9學分											
軟能力開發	2 消費者行為	3 策略管理	3 企業社會責任	2 國際企業經營策略	3 商務企劃	3 職場實習(二)	2 財務報表分析				
微積分	3 會計學(二)	3 行銷管理	2 財經新聞導讀與分析	2 顧客關係管理	3 服務行銷	3 產學實習(一)	3 產業實習(一)				
	國際文化與禮儀	2 日文	2 物流管理概論	3 品牌管理	3 職場實習(一)	2 產學實習(二)	3 產業實習(二)				
	商管軟體應用二	3 商務英文閱讀	2 關稅與通關實務	3 國際人力資源管理	3 投資學	3 產學實習(三)	3 產業實習(三)				
		國際經營發展	2 日文會話	2 國際行銷管理	2 保險與風險管理講座	3 企業資源規劃	3 兩岸經貿市場研究				
		體驗行銷	3 財務管理	3 理財規劃專題	2 記帳士證照專題(二)	3					
			商務英文簡報	2 國際財務管理	3 Excel與市場調查分析	3					
			經濟學(二)	3 金融機構管理	3 經營管理個案	3					
			電子商務	3 記帳士證照專題(一)	3						
				日本企業管理	2						

◎毕业应修总学分 = 128学分 (学院共同必修40学分+微学分3学分+系必修36+校共同必修28学分+系选修至少12学分+外系9学分)

◎體育請依規定修習。

◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。

◎須依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」，完成修業規定，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學國際企業學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎畢業通識學分含英文6學分、通識課程二十二學分共計28學分。【通識課程包含核心通識課程十二學分:分為「社會關懷(含“人文涵養”及“社會習察”2向度)」、「創新創意(含“藝術感知”及“科學探究”2向度)」、「健康促進(含“自我探索”及“生醫衛保”2向度)」三類，每類之核心通識課程至少必須修習兩門;及多元選修課程十學分。】