

中華大學 國際企業學系 106學年度四年課程規劃一覽表											
106.03.27 105學年度第2學期第2次國際企業學系課程規劃委員會議修訂通過 106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會議修訂通過 106.05.22 105學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會議修訂通過 106.06.02 105學年度第2學期第6次國際企業學系課程規劃委員會議修訂通過 107.06.04 106學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會議修正通過 107.06.22 106學年度第2學期第5次國際企業學系課程規劃委員會議修正通過											
學院共同必修科目(40學分)											
一年級		二年級				三年級		四年級			
上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
商業經營實作	3	智慧商務實作	3	經濟學(一)	3	統計學(二)	3	畢業專題(一)	1	畢業專題(二)	1
APP開發與應用	3	大數據分析概論	3	統計學(一)	3	企業倫理	3				
商管軟體應用	3	創新管理	3	金融講堂	2						
會計學(一)	3	管理學	3								
12		12		8		6		1		1	
微學分(3學分)											
跨院體驗微學分課程	3										
3											
系必修科目(36學分)											
商務英文會話	2	國際企業管理	2	國際貿易實務	3	國際貿易單據實務	3	國際商務法規	2	跨境電商模擬實務	3
職涯規劃	1			產品及產業分析	2	商務英文寫作	2	網路行銷	3	商務溝通與談判	2
				金融市場	2	電商店鋪設計實務	2	國際貿易與金融	3		
						專題概論(一)	2	專題概論(二)	2		
3		2		7		9		10		5	
校共同必修科目(28學分)											
體育(一)	0	體育(二)	0	體育	0	體育	0				
英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	英文(四)	1				
軍訓(護)(一)	0	軍訓(護)(二)	0								
多元通識(22學分)											
選修科目(24學分)											
*外系課程須修習9學分											
軟能力開發	2	消費者行為	3	策略管理	3	企業社會責任	2	國際企業經營策略	3	商務企劃	3
微積分	3	會計學(二)	3	行銷管理	2	財經新聞導讀與分析	2	顧客關係管理	3	服務行銷	3
		國際文化與禮儀	2	日文	2	物流管理概論	3	品牌管理	3	職場實習(一)	2
		商管軟體應用二	3	商務英文閱讀	2	關稅與通關實務	2	國際人力資源管理	3	投資學	3
				國際經營發展	2	日文會話	2	國際行銷管理	2	保險與風險管理講座	3
				體驗行銷	3	財務管理	3	理財規劃專題	2	記帳士證照專題(二)	3
						商務英文簡報	2	國際財務管理	3	Excel與市場調查分析	3
						經濟學(二)	3	金融機構管理	3	經營管理個案	3
						電子商務	3	記帳士證照專題(一)	3		
								日本企業管理	2		

◎畢業應修總學分數=128學分(學院共同必修40學分+微學分3學分+系必修36+校共同必修28學分+系選修至少12學分+外系9學分)

◎體育請依規定修習。

◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。

◎須依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」，完成修業規定，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學國際企業學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎畢業通識學分含英文6學分、通識課程二十二學分共計28學分。【通識課程包含核心通識課程十二學分:分為「社會關懷(含“人文涵養”及“社會習察”2向度)」、「創新創意(含“藝術感知”及“科學探究”2向度)」、「健康促進(含“自我探索”及“生醫衛保”2向度)」三類，每類之核心通識課程至少必須修習兩門;及多元選修課程十學分。】