

中華大學管理學院「跨境電商經營管理學士學位學程」 108學年度四年課程規劃一覽表

108.03.21 107學年度第2學期第1次國際企業學系課程規劃委員會會議修訂通過

108.04.01 107學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會會議審議

校共同必修科目(28學分)															
體育(一)	0	體育(二)	0	體育	0	體育	0	通識	2	通識	2				
英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2						
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2								
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2								
全民國防教育軍事訓練	0	全民國防教育軍事訓練	0												
6		6		5		5		4		2					
校核心必選科目(3學分) ※獲認可之學分可認為外系9學分之畢業門檻。															
跨院體驗微學分課程	3														
3															
管院特色核心必修科目(40學分)															
一年級		二年級				三年級		四年級							
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期						
會計學(一)	3	管理學	3	經濟學(一)	3	統計學(二)	3	畢業專題(一)	1	畢業專題(二)	1				
商管軟體應用	3	智慧商務實作	3	統計學(一)	3	大數據分析概論	3	企業倫理	3						
商業經營實作	3	創新思考與創新管理	3	金融講堂	2										
APP開發與應用	3														
12	9			8	6			4		1					
學程必修科目(30學分)															
		國際貿易實務	3	國際貿易單據實務	3	數位行銷	3	跨境電商模擬實務	3						
		產品及產業分析	3	商務英文寫作	3	國際商務法規	3	商務溝通與談判	3						
		商務企劃	3	電商店鋪設計實務	3										
		9		9		6		6							
學程選修科目(30學分) 【學程選修21學分，外系選修9學分】 ※選修課程以實際開課為準。															
軟能力開發	3	會計學(二)	3	行銷管理	3	財務管理	3	品牌管理	3	智慧零售實作	3	職場實習(二)	2	財務報表分析	3
		國際文化與禮儀	3	商務英文閱讀	3	商務英文簡報	2	國際人力資源管理	3	職場實習(一)	2	產學實習(一)	3	產業實習(一)	3
		商管軟體應用二	3	金融市場	3	經濟學(二)	3	國際行銷管理	3	投資學	3	產學實習(二)	3	產業實習(二)	3
		物流管理概論	3	消費者行為	3	電子商務	3	國際金融與匯兌	3	經營管理個案	3	產學實習(三)	3	產業實習(三)	3
						零售服務業管理	3	Excel與市場調查分析	3	門市流通與服務管理	3	企業資源規劃	3	兩岸經貿市場研究	3

◎畢業應修總學分數=128學分(學院共同必修38學分+學院共同選修2學分+學程必修30+校共同必修28學分+學程選修至少21學分+外系9學分)

◎體育請依規定修習。

◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。

◎須達成「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」(管理學院學生須通過TQC Excel實用級以上)，完成修業規定，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學國際企業學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類，每類需修習兩門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理

◎為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。

◎學院核心課程必修科目：會計學(一)、商管軟體應用、管理學、經濟學(一)及統計學(一)(二)等課程設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之開課及授課事宜。

◎以上課程，以當學期實際開課為準。